

ПРАВИЛА
ПРОВЕДЕННЯ РЕКЛАМНО-МАРКЕТИНГОВОГО КОНКУРСУ
«Запис пісні та зйомку відеокліпу для переможця хіт-параду “МУВ” від Mastercard та Радіо “Сільпо”»

1. ОРГАНІЗАТОР ТА ВИКОНАВЕЦЬ РЕКЛАМНО-МАРКЕТИНГОВОГО КОНКУРСУ

- 1.1. Організатор Конкурсу – ТОВ «СІЛЬПО-ФУД».
- 1.2. Виконавець Конкурсу – ТОВ «СІЛЬПО-ФУД».
- 1.3.

2. ПЕРІОД І МІСЦЕ ПРОВЕДЕННЯ РЕКЛАМНО-МАРКЕТИНГОВОГО КОНКУРСУ

- 2.1. Конкурс проводиться у строк з 15.05.2023 року 07:00 до 30.11.2023 року 22:00 (далі – Загальний період Конкурсу).
- 1.4. Конкурс діє в офіційних аккаунтах «Сільпо» у соцмережах Facebook та Instagram та на сайті silpo.ua/radio та radio.silpo.ua з 15.05.2023 року 07:00 до 30.11.2023 року 22:00 включно (далі – Період конкурсу) на території України.

2. ІНФОРМАЦІЯ ПРО РЕКЛАМНО-МАРКЕТИНГОВОГО КОНКУРСУ

- 2.1. Інформування щодо умов Конкурсу проводиться: Шляхом розміщення Правил Конкурсу на сайті www.silpo.ua/radio та radio.silpo.ua.

3. УЧАСНИКИ РЕКЛАМНО-МАРКЕТИНГОВОГО КОНКУРСУ

- 3.1 В Конкурсі можуть брати участь дієздатні фізичні особи: музиканти, музичні гурти, автори творів, діджеї та співаки які досягли 18 років, і виконали умови Конкурсу, вказані у пункті 4. (далі – Учасники Конкурсу).
- 3.2. В Конкурсі не можуть брати участь співробітники “СІЛЬПО-ФУД”.

4. УМОВИ УЧАСТІ В РЕКЛАМНО-МАРКЕТИНГОВОГО КОНКУРСУ

- 4.1. Участь в Конкурсі дає можливість виграти запис пісні на професійній студії звукозапису та зйомку відеокліпу з музичною зіркою в дуеті.
- 4.2. Організатор ТОВ “СІЛЬПО-ФУД” залишає за собою право вибору музичної зірки, приймаючи до уваги список запропонований Учасником Конкурсу . На власний розсуд зобов’язується знайти підрядників для запису пісні та зйомки відеокліпу, обирає локації, костюми та самостійно узгоджує всі фінансові питання без залучення Переможця.
- 4.3. Для того щоб стати Учасником Конкурсу, необхідно виконати такі умови:
 - 4.3.1. **Умова 1:** мати вже записану 1 (одну) або більше пісень українською мовою на студії звукозапису, або домашній студії, що відповідає наступним вимогам якості: пісня має бути у форматі MP3, 320 kbps, 44 100 Гц .

4.3.2. **Умова 2:** пісні які приймають участь в Конкурсі мають бути передані в управління до ГО “УААСП”, ОКУ "Спілка українських композиторів авторів", ТОВ "БЕСТ МЬЮЗИК" - BEST MUSIC.

4.3.3. **Умова 3:** учасник має розмістити будь якій пост про хіт-парад “МУВ” з лого Радіо “Сільпо” та Mastercard на своїй сторінці в соцмережі Facebook або Instagram та позначити пост хештегом #radiosilpo

4.3.4. **Умова 4:** позначити в пості офіційний аккаунт «Сільпо» @Сільпо у Facebook або @silpoua в Instagram)

4.3.5. **Умова 5:** заповнити заявку на участь у хіт-параді “МУВ” на сайті silpo.ua/radio або radio.silpo.ua

4.3.6. **Умова 6:** Всі виключні майнові права на створену пісню та відеокліп Переможцю Конкурсу в рамках перемоги на Конкурсі будуть належати ТОВ Сільпо-ФУД.

4.4. Обмеження щодо участі в Конкурсі можуть бути змінені Організатором Конкурсу.

4.5. Усі учасники хіт-параду «МУВ» яких пройшли попередній відбір, за власним бажанням мають можливість виступити на концертах, які влаштовує організатор.

5. УМОВИ ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ

5.1. Критерії визначення переможця - Переможець хіт-параду “МУВ на радіо “Сільпо” буде визначений Організатором та запрошеним незалежним член журі - Олегом Фаготом Михайлютой, фронтменом гурту “ТНМК” до 30.12.2023 року.

5.2. Організатор може залучити партнерів без попередньої на то згоди від учасників конкурсу та обрати декількох переможців, додатково нагородити їх призами на свій розсуд.

5.3. Учасники Конкурсу, беручи участь в Конкурсі, автоматично дають свою згоду на участь у публічних заходах з моменту оголошення переможця, які будуть проводитися Організатором/Виконавцем, надавати рекламні інтерв'ю про свою участь в Конкурсі у ЗМІ або зніматися для виготовлення графічних рекламних матеріалів без отримання на це будь-якої матеріальної винагороди для розповсюдження по всій мережі інтернет та друкованих рекламних матеріалів на невизначений строк. Також учасник дає згоду на присутність будь яких торговельних марок у відео та фото матеріалах: відеокліп, афіша, рекламне відео, сторіз, банера тощо.

5.4. Організатор та запрошений незалежний член журі - Олег Фагот Михайлюта, мають обрати переможця протягом 30 днів після завершення конкурсу з 1.12.2023 по 31.12.2023 та оголосити переможця.

5.5. Організатор розміщує на своїх сторінках у відповідних соцмережах дані Переможців (профіль, ПІБ, назву гурту або сценічне ім'я Переможця).

5.6. Для зв'язку з Переможцем Організатор і Виконавець Конкурсу використовують дані профілю Переможця в соцмережах Facebook та Instagram, телефон або електронну адресу залишеним учасником в заявці на сторінці або silpo.ua/radio або radio.silpo.ua (далі – **Контактні дані**). Організатор пише Переможцю в особисті повідомлення (дірект) з офіційного аккаунта «Сільпо» у відповідній соцмережі, телефонує або надсилає електронного листа.

5.7. У учасника Конкурсу є 10 (десять) календарних днів з дня оголошення його Переможцем щоб відповісти на запит Організатора будь яким способом зазначеним у пункті 5.6.

5.8. Якщо Організатор та учасник хіт-параду “МУВ” не дійшли згоди щодо реалізації головного призу протягом 30 днів з моменту оголошення Переможця, виконавець може обрати іншого переможця Конкурсу .

6. ІНШІ ПОЛОЖЕННЯ

6.1. Більш детальна інформація – на сайті www.silpo.ua/radio або radio.silpo.ua.

6.2. Організатор має право змінювати умови Конкурсу, в тому числі достроково її припинити. Інформація про внесені зміни або припинення Конкурсу публікується на офіційному вебсайті www.silpo.ua/radio або radio.silpo.ua.

6.3. Інформаційна підтримка Конкурсу «*Запис пісні та зйомку відеокліпу для переможця хіт-параду “МУВ” від Mastercard та радіо “Сільпо”*» на сайті: www.silpo.ua/radio або radio.silpo.ua.